

Reporte Trimestral

Periodo: Tercer Trimestre (julio - septiembre 2026)

Departamento de Atención al Cliente. (Call-Center).

ÍNDICE

I. OBJETIVO	3
II. DEPARTAMENTO DE VENTA DIRECTA Y RESERVACIONES	3
III. ESTADÍSTICAS DE VENTAS DEL CENTRO TURISTICO ISLAS MARÍAS	4
IV. ESTADÍSTICAS DE VENTAS MARINABUS ACAPULCO I	4
V. ESTADÍSTICAS DE VENTAS GOLETA IGUALA VERACRUZ	5
VI. ESTADÍSTICAS DE VENTAS RESORT BOCA DE CHILA	5

Reporte total de estadísticas de ventas de la Empresa Turística Integral Islas Marías

Periodo: Tercer Trimestre (julio – septiembre 2026)

I. OBJETIVO

El presente informe tiene como finalidad reportar el total de las ventas y visitantes trimestrales, de los diferentes proyectos y sus modalidades de ingresos a fin de transformar los datos comerciales en información útil para optimizar la toma de decisiones, mejorar la rentabilidad y anticiparse a la demanda del mercado.

II. DEPARTAMENTO DE VENTA DIRECTA Y RESERVACIONES

Los proyectos turísticos que administra la empresa actualmente enfrentaron un entorno dinámico dentro del sector de turismo de cada estado en el que se encuentran. A continuación, se muestran las estadísticas de ventas y visitantes por cada uno:

PROYECTO	PRIMER TRIMESTRE		SEGUNDO TRIMESTRE		TERCER TRIMESTRE		TOTAL DE VISITANTES
	VENTA	VISITANTES	VENTAS	VISITANTES	VENTAS	VISITANTES	
CENTRO TURÍSTICO ISLAS MARÍAS	706	717	876	900	309	352	1,969
MARINABUS ACAPULCO	24,495	24,495	14,923	14,923	17,695	17,695	57,113
GOLETA IGUALA	8,069	8,069	12,477	12,477	10,728	10,728	31,274
RESORT BOCA DE CHILA	332	332	20	20	137	137	489

De la tabla anterior, podemos determinar lo siguiente:

- Durante el tercer trimestre la asistencia de los visitantes disminuyó un 39.11% respecto al segundo trimestre, lo cual responde al cierre de viajes de agosto y septiembre por las condiciones meteorológicas adversas presentadas en este periodo.
- Durante el tercer trimestre las ventas del servicio de transporte del MARINABUS, incremento un 18.57% respecto al segundo trimestre, esto debido a la difusión y actividades de promoción realizadas en el Puerto de Acapulco por el personal que se encuentra comisionado en sitio.
- Durante el tercer trimestre las ventas y pasajeros de la Goleta Iguala bajaron debido al periodo de mantenimiento de la embarcación.
- Durante el tercer trimestre las ventas de los huéspedes y visitantes del Resort Boca de Chila incrementaron debido a las activaciones y eventos realizados en el sitio.

III. ESTADÍSTICAS DE VENTAS DEL CENTRO TURÍSTICO ISLAS MARÍAS

Se anexa desglose de ventas y visitantes del tercer trimestre.

ESTADÍSTICAS DEL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO 2026								
MES	VENTAS SAN BLAS	VENTAS VALLARTA	VENTAS BOCA DE CHILA	VENTAS MAZATLAN	OTROS MEDIOS	TOTAL DE VENTAS	CORTESIAS	TOTAL DE VISITANTES
JULIO	104	27	0	0	0	131	4	135
AGOSTO	30	80	0	52	0	162	19	181
SEPTIEMBRE	0	10	0	0	6	16	20	36
TOTAL	134	117	0	52	6	309	43	352

GRAN TOTAL ANUAL DE VENTAS 2026	1891
GRAN TOTAL ANUAL DE VISITANTES 2026	1969

IV. ESTADÍSTICAS DE VENTAS MARINABUS ACAPULCO

Se anexa desglose de ventas y visitantes del tercer trimestre.

ESTADÍSTICAS DEL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO 2026					
MES	VENTAS LOCAL	VENTAS NACIONAL	VENTAS EXTRANJERO	TOTAL DE VENTAS	TOTAL DE VISITANTES
JULIO	1691	3597	35	5323	5323
AGOSTO	3163	7024	273	10460	10460
SEPTIEMBRE	214	1695	3	1912	1912
TOTAL	5068	12316	311	17695	17695

GRAN TOTAL ANUAL DE VENTAS 2026	57113
GRAN TOTAL ANUAL DE VISITANTES 2026	57113

V. ESTADÍSTICAS DE VENTAS GOLETA VERACRUZ

Se anexa desglose de ventas y visitantes del tercer trimestre.

ESTADÍSTICAS DEL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO 2026		
MES	TOTAL DE VENTAS	TOTAL DE VISITA
JULIO	2651	2651
AGOSTO	6604	6604
SEPTIEMBRE	1473	1473
TOTAL	10728	10728

GRAN TOTAL ANUAL DE VENTAS 2026	31274
GRAN TOTAL ANUAL DE VISITANTES 2026	31274

VI. ESTADÍSTICAS DE VENTAS RESORT BOCA DE CHILA

Se anexa desglose de ventas y visitantes del tercer trimestre.

ESTADÍSTICAS DEL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO 2026		
MES	TOTAL DE VENTAS	TOTAL VISITANTES
JULIO	0	0
AGOSTO	131	131
SEPTIEMBRE	6	6
TOTAL	137	137

GRAN TOTAL ANUAL DE VENTAS 2026	489
GRAN TOTAL ANUAL DE VISITANTES 2026	489

Los datos del MARINABUS Acapulco y Goleta Iguala son obtenidos de los enlaces directos de la embarcaciones y personal de la Gerencia de Promoción y Desarrollo Turístico.

Ciudad de México a, 19 de octubre del 2026.

Elaboró

Tec. Lizbeth Bautista Gregorio

Revisó

Lic. Karla Sofía Goicoechea Moreno
**Subgerente de Fomento
Turístico.**

Autorizó:

Ing. Hugo Edbert Sánchez Mijangos
**Encargado de la Gerencia de Promoción y
Desarrollo Turístico.**

